

icms::rating

Ihre Besucher haben das Wort!

Der grosse Erfolg von Social-Commerce-Lösungen im «Web 2.0» beruht unter anderem auch darauf, dass Käufer Angebote bewerten und kommentieren können. Mit dem Modul icms::rating bauen Sie diese Empfehlungsmöglichkeiten unkompliziert und benutzerfreundlich in bestehende E-Business-Plattformen ein – nicht nur für Onlineshops, sondern für alle Arten von Informationen.



The screenshot shows a user interface for rating an article. At the top, there is a button labeled 'Dieses Produkt bewerten'. Below it, the text 'Bewerten Sie diesen Artikel' is followed by a five-star rating system (☆☆☆☆☆) and the text 'Artikel bewerten'. There are three input fields: 'Name', 'E-Mail', and a larger text area for 'Ihr Kommentar'. At the bottom, there are two buttons: 'bewerten' (highlighted in red) and 'abbrechen'.

Bewertungen schaffen Vertrauen

«Wem vertrauen Kunden? Einander!» Dieses Bonmot der Web-2.0-Generation bringt es auf den Punkt: Bewertungen von Informationen und Angeboten schaffen Vertrauen. Geben Sie den Besucherinnen und Besuchern Ihres Onlineangebots die Möglichkeit, Ihre Inhalte zu bewerten. Die nachfolgenden Besucher profitieren von dieser Dienstleistung direkt und Sie als Betreiber können auf ein ideales Feedback-Instrument zugreifen. Im Zeitalter der allgegenwärtigen Preistransparenz profilieren Sie sich mit mehr, nämlich durch Qualität und Service – lassen Sie Ihre Kunden darüber sprechen.

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- ✓ Kunden vertrauen einander oft mehr als dem Website-Betreiber.
- ✓ Kunden bewerten und kommentieren Ihre Angebote.
- ✓ Bewertungen sind eine wichtige Entscheidungshilfe für den Kauf.
- ✓ Gute Bewertungen rechtfertigen einen höheren Preis.
- ✓ Zusätzliches Feedback für Sitebetreiber.
- ✓ Ideal auch als After-Sales-Massnahme einsetzbar.
- ✓ Kontrolle der Bewertungen durch Sitebetreiber möglich.

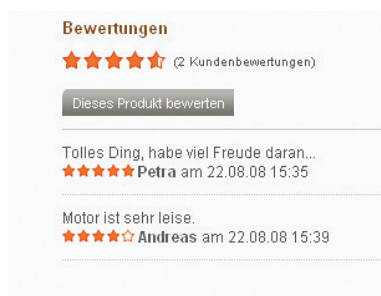
Komentieren und Bewerten

Mit dem Modul icms::rating der icms E-Business-Plattform können Inhalte sowohl kommentiert als auch bewertet werden. Kommentare eignen sich besonders dort, wo eine detaillierte Einschätzung des Anwenders für andere Besucher hilfreich ist, z.B. bei Produkten und Dienstleistungen. In Sekundenschnelle können Anwender bequem und einfach Bewertungen erfassen, die für andere Besucher eine Entscheidungshilfe im Angebot darstellen. Als Betreiber der Website können Sie so zudem effizient ein Rating Ihrer Inhalte generieren. Platzieren Sie die von Ihren Kunden heiss geliebten Produkte auf der Startseite und erfreuen Sie sich an wachsenden Verkaufszahlen. Analysieren Sie, welche Produkte nur wenige oder schlechte Bewertungen erhalten, und lassen Sie die Erkenntnisse in Ihre Strategie einfließen.



Social Commerce: Empfehlungshandel

Social Commerce zeichnet sich auf Grund sinnvoller Community-Mechanismen als Erfolgsmodell aus. Der so genannte Empfehlungshandel basiert auf dem Austausch von persönlichen Einschätzungen und Empfehlungen zwischen den Anwendern. Profitieren auch Sie von diesen neuen Möglichkeiten und machen Sie Ihr Online-Angebot mit dem Modul icms::rating für den Social Commerce fit.



Technisch einfach zu integrieren

Das Modul icms::rating lässt sich schnell und technisch effizient in Ihre bestehende Webplattform integrieren. Es fügt sich nahtlos in die relevanten Produkt- oder Informationsseiten ein. Aus mehreren vordefinierten Bewertungsformen wählen Sie die passende aus, oder wir entwickeln eine neue, speziell für Ihre Bedürfnisse. Symbole wie Sterne oder Daumen; Zahlenbereiche in frei definierbaren Skalen – da ist die passende Variante sicher dabei. Pro Seite oder Artikel können auch mehrere Merkmale bewertet werden. Beispielsweise bieten Sie Ihren Kunden an, nicht nur den Artikel zu bewerten, sondern auch den Support oder die Lieferzeit. Das Modul icms::rating lässt sich individuell für Ihr Geschäftsmodell anpassen.

Entscheiden Sie selbst, wie viel Kontrolle Sie bei Bewertungen und Kommentaren ausüben möchten. Wollen Sie jedes Feedback einzeln freischalten, täglich eine Zusammenfassung erhalten, oder den Inhalten eine autonome Dynamik verleihen, indem Sie auf automatisierte Kontrollen verzichten?

Bewertungen und Kommentare zu einzelnen Themen können die Besucher als RSS-Feeds abonnieren. Damit gibt Ihnen das Modul icms::rating eine weitere Möglichkeit, potentielle Kunden längerfristig an Ihre Website zu binden.

Zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten – auch im After-Sales

Produkte und Dienstleistungen im Online-shop eignen sich ideal für Benutzer-Bewertungen. Das Modul icms::rating kann jedoch weit mehr. Lassen Sie auch andere Inhalte durch Ihre Besucher beurteilen.

Antworten oder Erklärungen in der Online-Hilfe, Downloads wie Broschüren und Software; Beschreibungen, Informationen und viele weitere Inhalte eignen sich für eine Bewertung durch Websitebesucher.

Nutzen Sie das Modul auch für After-Sales-Aktivitäten. Die Bewertung lässt sich nämlich auch zeitversetzt nach einem Online-Einkauf auslösen: Senden Sie Ihren Kunden automatisiert per E-Mail eine Einladung zum Bewerten, beispielsweise nachdem das Produkt einige Tage oder Wochen im Einsatz war.

Dies fördert die Kundenbindung und gibt Ihnen wertvolle Informationen zum Alltagseinsatz des Produktes. Gerne zeigen wir Ihnen persönlich die vielfältigen Konfigurationsmöglichkeiten auf. Und erörtern dabei mit Ihnen im persönlichen Gespräch, wie Sie die neuen Möglichkeiten für Ihr Business nutzen und Ihre Verkäufe damit optimieren können.



Angebot	Enterprise	Standard
Anzahl Bewertungen und Kommentare pro einzelne Seite	unbeschränkt	2
Anzahl verschiedene Bewertungsformen für die gesamte Website	unbeschränkt	3
Rating-Übersicht und Löschmöglichkeiten in der Administrationsumgebung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Workflow zum Freischalten einzelner Kommentare und Bewertungen mit E-Mail-Benachrichtigung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zeitlich gestaffelte Bewertungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RSS-Feeds für Bewertungen und Kommentare	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Eine Auswahl der vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten für Bewertungen und Kommentare mit icms::rating

- ✓ Produkte im Onlineshop
- ✓ Kunden bewerten und kommentieren Ihre Angebote.
- ✓ Informationsangebote
- ✓ Service- und andere Dienstleistungen
- ✓ Downloads von Software oder Dokumentationen
- ✓ Seiteninhalte
- ✓ Antworten in den FAQ