

icms::mailing

E-Mailings – Effizientes Directmarketing

Newsletter und Produktangebote per E-Mail gehören zu den effizientesten Werbeformen mit sehr hoher Rücklaufquote. Das Software Framework icms bietet Ihnen die Möglichkeit, einfach und unkompliziert E-Mailings an Ihre Kunden zu versenden.

Menu - Informationsverteiler - Verwaltung der Rundschreiben

angemeldet als: Philipp Sprecher [su]

Sie haben 2 zum Versand bereite(s) Rundschreiben. > anzeigen [ein neues Rundschreiben verfassen](#)

NEU - noch nicht versandte Rundschreiben

Betreff-Zeile	Versand-Datum	Empfänger-Kategorien	- Menu -
Newsletter Mai 2004	01.01.1970 01:00	Kategorien anzeigen	
Wettbewerb	01.01.1970 01:00	Kategorien anzeigen	

POSTAUSGANG - zum Versand bereite Rundschreiben

Betreff-Zeile	Versand-Datum	Empfänger-Kategorien	- Menu -
Supertest	01.01.1970 01:00	Kategorien anzeigen	

In der übersichtlichen Verwaltung werden die Mailings neu erstellt, kopiert und zum Versand bereit gestellt.

Kein Spam: Permission Marketing

Mailings per E-Mail sind nicht grundsätzlich Spam. Als Spam bezeichnet man unerwünschte Werbemails. Davon unterscheidet sich das so genannte Permission-Marketing grundlegend dadurch, dass der Benutzer eine Information ausdrücklich gewünscht hat und sich jederzeit wieder aus dem Verteiler austragen kann.

Kostensparend und zielgruppenorientiert

Im Vergleich zu anderen Marketing-Kanälen bietet ein E-Mailing sehr viele Möglichkeiten zu sehr niedrigen Kosten. Sie erreichen Ihr

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- ✓ übersichtlich und benutzerfreundlich
- ✓ intuitives Kampagnen-Management
- ✓ HTML- und Text-Mailings
- ✓ Office-kompatibler Editor
- ✓ kompatibel mit allen gängigen E-Mail-Programmen
- ✓ flexibler Adress-Import
- ✓ kombinierbar mit der icms Benutzerverwaltung
- ✓ Tracking von Links im E-Mail möglich
- ✓ verknüpfbar mit beliebigen icms-Modulen
- ✓ flexible Schnittstelle zu Datenbanken und Programmen

Zielpublikum direkt und ohne Streuverluste und sind in der Lage, den Nutzen aus einem E-Mailing direkt zu messen. Durch die automatischen An- und Abmeldemöglichkeiten sind die Daten jederzeit aktuell und bedürfen keines zusätzlichen Pflegeaufwandes. Durch einen erneuten Adressimport werden die Kundeninformationen nicht gelöscht, sondern aktualisiert. Dadurch wird jederzeit gewährleistet, dass ein ausgetragener Kunde selbst bei neuen Daten kein unerwünschtes E-Mail erhält.

Vollintegrierte Benutzerverwaltung

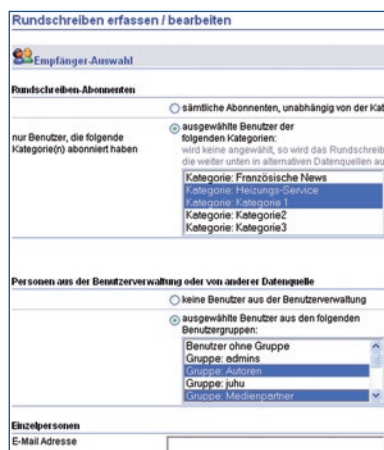
Für Kunden, welche das Software Framework icms bereits im Einsatz haben ist die Verwaltung der E-Mail-Adressen direkt in die zentrale Benutzerverwaltung integriert. Bei der Anmeldung für den Newsletter-Empfang oder bei einem Daten-Import werden



Benutzer direkt in einer speziellen Mailing-Gruppe erstellt. Durch den einfachen Datenimport sind auch Adressdaten aus Outlook, Abacus, cobra Adress Plus oder anderen Systemen sehr einfach importierbar. Auf Wunsch realisieren wir für Sie auch eine individuelle und vollautomatische Schnittstelle zu beliebigen Datenbanken oder bestehenden CRM-Systemen.

Zeitsteuerung und Archivierung

Bei jedem Mailing kann das genaue Datum für den Versand mit Zeitangabe definiert werden. Versandte E-Mailings werden archiviert und können jederzeit als Vorlage für einen neuen Versand verwendet werden.



Neben der integrierten icms-Benutzerverwaltung stellt das Modul eine Reihe weiterer Datenverknüpfungen zur Verfügung.

Angebot	Enterprise	Standard	Light
Maximale Anzahl E-Mail-Adressen	unbeschränkt	250	100
Anzahl Kategorien	unbeschränkt	5	2
icms-Editor (kompatibel zu MS Word und Excel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
zeitgesteuerter Versand	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Archivierung von Mailings	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Import von externen Daten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anmeldung auf der Website möglich	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Versand von HTML-Mailings	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Anmeldung mit Double-Opt-in Verfahren	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Bounce Handlung (Retourenverwaltung)	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
icms-Editor zur Erstellung von HTML-Mailings	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Erfolgskontrolle (Tracking von geöffneten Mails)	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Schnittstellen zu externen Systemen möglich	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-

Einmalige Lizenzkosten	CHF 4'200.-	CHF 2'400.-	CHF 1'600.-
-------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Versandvolumen	Enterprise	Standard	Light
maximale Anzahl E-Mails pro Monat	50'000	5'000	500

Betriebs- und Wartungskosten pro Monat	CHF 70.-	CHF 60.-	CHF 45.-
---	-----------------	-----------------	-----------------

Automatische E-Mail-Verwaltung

Nicht mehr aktive E-Mail-Adressen werden vom System automatisch deaktiviert (Bounce Handling). Das manuelle Bearbeiten ungültiger Adressen entfällt somit komplett.

Die Anmeldung für Benutzer kann wahlweise bei bestehenden Registrationsprozessen eingebaut, oder durch eine einfache Anmeldung auf der Website mit Bestätigungsmail (Double-Opt-in) realisiert werden.