

## icms::pim - Product Information Management System

### Zentrale Bewirtschaftung aller Produktdaten für E-Commerce, Verkaufsfond und Print-Produktionen

*Alle Produktdaten strukturiert an einem zentralen Ort unabhängig vom Verwendungszweck verwalten, analysieren und auswerten – das ist PIM. Das Product Information Management System bedient alle Ausgabemedien mit den relevanten Inhalten in der jeweils adäquaten Form. Sie pflegen sämtliche Produktdaten zentral an einem Ort – ohne Redundanz – für Print, Online und Retail.*

#### Ein zentraler Ort für Ihre Produktdaten

Eine Anwendung für die Artikeldaten der Katalogproduktion, eine Applikation zur Bewirtschaftung der Produktinformationen des ERP-Systems – meist in sehr ähnlicher Ausprägung wie die Artikeldaten – und noch eine Anwendung für die Bereitstellung und Lieferung von Produktdaten in die Läden: Ähnliche – zumal auch identische – Inhalte werden mehrfach gepflegt und es ist aufwändig und meist kaum möglich sicherzustellen, dass alle Informationen auf demselben und natürlich dem stets aktuellen Stand sind. Kommt Ihnen das bekannt vor?

Dann haben Sie schon immer von icms::pim geträumt! Damit pflegen Sie alle Produktdaten an einem zentralen Ort. Sie bewirtschaften das Bildmaterial in verschiedenen Auflösungen und in unterschiedlichen Formaten und haben die Sicherheit, dass alle Systeme immer mit den letzten Informationen bestückt sind.

#### Ihr Nutzen auf einen Blick:

- ✓ Zentrale und effiziente Pflege aller Produktdaten
- ✓ Keine Redundanz, eine führende Produktinformations-Datenbank
- ✓ Geringe Prozesskosten dank elektronischem Datenaustausch mit Kunden, Lieferanten und Partnern
- ✓ Onlineshop-Datenquelle für Produktdaten und -bilder
- ✓ Exporte für Print-Produktion in Adobe InDesign oder QuarkXPress
- ✓ Automatisierte Belieferung von Instore-Entertainment- und Kassensystemen
- ✓ XML-Schnittstellen zu Lieferanten und Kunden
- ✓ Katalogaustauschformat BMEcat und Produktklassifizierungen nach eClass, proficlass u.a.
- ✓ Integration mit ERP-Systemen wie SAP, Microsoft Dynamics, Abacus, Comatic u.a.
- ✓ Multichannel-Kommunikation und crossmediale Publishinglösung
- ✓ Unterstützung von Mehrsprachigkeit und unterschiedlichen Zeichensätzen

## Time-to-Market – schneller am Markt

Eine Produktbeschreibung ändert sich, einen Preis gilt es anzupassen, ein neues Artikelbild liegt vor: Mit icms::pim nehmen Sie diese Anpassungen an einem zentralen Ort vor – direkt im Webbrowser. Und Sie haben damit die Sicherheit, dass diese Informationen sowohl in die nächste Printproduktion wie auch umgehend in alle angeschlossenen Systeme, vom Onlineshop über die Ladensysteme bis hin zum ERP-System, direkt einfließen. So einfach ist echtes Product Information Management.

Mit icms::pim haben Sie die Gewissheit, dass Sie Ihre Kunden auf allen verfügbaren Kanälen schnell und immer mit den neusten Daten beliefern.

## Zielgruppenspezifische Informationen

Darstellung und Informationsumfang sind in den verschiedenen Ausgabemedien unterschiedlich. Der Print-Katalog benötigt hochauflösende Bilder, tabellarische Darstellungen von Eigenschaften und platzsparende Informationstexte. Der Onlineshop hingegen präsentiert verschiedene Produktansichten, Videos, suchmaschinenoptimierte Texte, Probeversionen und bereitet die Produkteigenschaften so auf, dass intelligent danach gesucht werden kann.

Mit icms::pim sind Sie in der Lage, Ihre Zielgruppe über jeden Informationskanal mit adäquaten und konsistenten, aktuellen Daten zu beliefern. Selbstverständlich wandelt icms::pim dabei die Daten je nach Verwendungszweck in die entsprechenden Zielformate um, nach vordefinierten Regeln und Anforderungen. Dank der effizienten Verschlagwortung und darauf basierenden Regeln verwalten Sie auch umfangreiche Datenbestände mühelos.

## Vom Lieferanten bis zum Kunden ohne Medienbruch

Medienbrüche gehören endgültig der Vergangenheit an. Ihre Lieferanten stellen die Produktdaten direkt Ihrem Product Information Management System zur Verfügung. icms::pim unterstützt dabei die massgeblichen Standards wie BMEcat oder eCl@ss. Nebst den eigentlichen Produktinformationen wie Texte, Eigenschaften, Preise, technische Spezifikationen u.a. werden auch Mediendaten wie Fotos, Zeichnungen, Videos und mehr direkt in Ihre PIM-Anwendung importiert.

icms::pim fügt sich dabei nahtlos in Ihre bestehende System-Umgebung ein und beliefert alle angeschlossenen Applikationen mit den aktuellsten Daten – sowohl interne Anwendungen wie ERP- oder Instore-Systeme, als auch die kundennahen, externen Systeme und Kommunikationskanäle wie Print-Katalog, POS-Lösung oder natürlich den Onlineshop.

## Übertreffen Sie Ihre Erwartungen

icms::pim ist mehr als ein klassisches Product Information Management System, mit dem Sie sämtliche Produktdaten zentral bewirtschaften: Weitere Bausteine der icms E-Business-Plattform integrieren sich nahtlos und stellen umfangreiche Zusatzfunktionen zur Verfügung, die ein anderes PIM-System als Insellösung nicht bieten kann.

Werten Sie Ergebnisse und Befragungen zu Ihren Produkten direkt im PIM aus und lassen Sie die Erkenntnisse in Ihre Sortimentspolitik einfließen. Weitere wertvolle Informationen können aus der sogenannten Cloud gesammelt und problemlos zu Ihren Produktdaten angereichert werden. So haben Sie nicht nur Ihre eigenen Informationen zentral im Griff, sondern sind jederzeit

informiert, was in Medien, Blogs, Foren und sozialen Netzwerken wie Facebook oder Twitter über Ihre Produkte berichtet wird.

Empfehlungsmarketing ist ein grosses Thema im Social-Commerce. Mit icms::pim sind Sie auch davon nur einen Mausklick entfernt. Mit Cross- und Up-Selling-Mechanismen wie beispielsweise «Kunden, die das gekauft haben, haben auch dieses gekauft» machen Sie nicht nur mit Ihrer E-Commerce-Lösung mehr Umsatz, sondern analysieren diese wertvollen Daten direkt

und äusserst komfortabel in Ihrem PIM und haben durch die Generierung von aussagekräftigen Reports wertvolle Entscheidungshilfen für Ihr Marketing.

### icms::pim vereinheitlicht Produkteinformationsquellen und -ziele auf einer zentralen Plattform

